



CABUTAN BERTUAH

“Cabutan Bertuah” (selepas ini dirujuk sebagai “Kempen”) disediakan oleh Ultima Markets (selepas ini dirujuk sebagai “Syarikat” atau “Ultima Markets”) kepada pelanggan yang layak bagi Syarikat.

info@ultimamarkets.com

[UltimaMarkets.com](https://ultimamarkets.com)

TEMPOH

Kempen ini sah dari 4 Mei 2026 00:00 (GMT+3) hingga 31 Mei 2026 23:59 (GMT+3).

Tempoh kempen sebenar adalah tertakluk kepada masa yang dipaparkan dalam kawasan kempen promosi yang ditetapkan.

KRITERIA KELAYAKAN

1. Kempen ini terbuka kepada semua pelanggan sedia ada Ultima Markets. Dengan menyertai Kempen ini, pelanggan mengakui bahawa mereka telah membaca dan bersetuju untuk terikat dengan Terma dan Syarat ini serta Terma dan Syarat Am Ultima Markets.
2. Pelanggan baharu dikehendaki mendaftar akaun dengan Ultima Markets sebelum memilih untuk menyertai untuk Kempen ini.
3. Untuk menjadi pelanggan baharu Ultima Markets, adalah perlu untuk mendaftar dengan Ultima Markets, memberikan semua maklumat berkaitan yang diminta sebagai sebahagian daripada proses “KYC” (Kenali Pelanggan Anda), dan membuka Akaun Siaran Langsung.
4. Pelanggan baharu ditakrifkan sebagai individu yang tidak pernah mendaftar akaun dagangan siaran langsung dengan Ultima Markets dan permohonannya telah diterima oleh Ultima Markets. Ultima Markets berhak menilai secara bebas sama ada pemohon mempunyai kaitan dengan pemegang akaun sedia ada lain, termasuk pemegang akaun yang telah ditutup sebelum ini, bagi menentukan kelayakan sebagai pelanggan baharu.
5. Kempen ini hanya terpakai untuk akaun jenis STP dan ECN sahaja.
6. Akaun yang dikaitkan dengan PAMM dan/atau MAM tidak layak untuk menyertai kempen ini.
7. Untuk menyertai Kempen ini, pelanggan mesti membuat pilihan (memilih untuk menyertai) melalui bahagian promosi yang ditetapkan dalam portal pelanggan Ultima Markets.

MEKANISME KEMPEN

8. Peserta mesti melengkapkan jumlah deposit yang diperlukan dan mencapai jumlah dagangan yang ditetapkan dalam tempoh promosi untuk menerima ganjaran yang berkaitan.
9. Deposit pertama yang dibuat dalam tempoh kempen mesti memenuhi keperluan minimum sebanyak USD 250.
10. Jumlah dagangan nosional kumulatif yang ditetapkan sepanjang tempoh kempen adalah diperlukan.
11. Kempen ini hanya terpakai kepada pesanan dagangan bagi produk berikut: Forex, Emas, Perak, Minyak Mentah dan Mata Wang Kripto.
12. Pesanan dagangan bagi produk yang tidak dinyatakan dalam terma di atas tidak layak untuk kempen ini dan tidak akan tertakluk kepada mekanisme dan/atau keperluan kempen.
13. Keperluan lot dagangan hanya akan mengambil kira pesanan dagangan dengan jarak masa sekurang-kurangnya 5 minit antara pembukaan dan penutupan.
14. Pelanggan yang melengkapkan pendaftaran atau memenuhi kriteria penyertaan sepanjang tempoh kempen akan didaftarkan secara automatik dalam acara utama Piala Pedagang Terunggul.

Ganjaran Dagangan

15. Pelanggan berpeluang menerima ganjaran pada tahap berbeza berdasarkan prestasi dagangan mingguan mereka sepanjang tempoh kempen.
16. Setiap pengguna yang layak akan menerima “Tiket Cabutan Bertuah Emas”, yang memberikan penyertaan ke dalam acara cabutan bertuah mingguan.

Tahap	Keperluan Deposit (USD)	Jumlah Dagangan Nosional (USD)	Item Ganjaran
#1	\$250	> \$1,000,000	\$2, \$5, \$10 Baucar Tunai ; \$5 Baucar Perlindungan Kerugian ; \$5 Baucar Peningkatan Keuntungan
#2	\$250	> \$10,000,000	\$10, \$25, \$50 Baucar Tunai ; \$25 Baucar Perlindungan Kerugian ; \$25 Baucar Peningkatan Keuntungan
#3	\$250	> \$50,000,000	\$20, \$50, \$100 Baucar Tunai ; \$50 Baucar Perlindungan Kerugian ; \$50 Baucar Peningkatan Keuntungan

Peraturan Cabutan Bertuah dan Ganjaran

17. Keputusan cabutan bertuah bagi kempen ini akan diselesaikan secara mingguan.
18. Untuk layak menerima ganjaran ranking mingguan, pelanggan mesti melawat laman web rasmi kempen secara sendiri untuk menyertai cabutan bertuah.
19. Setiap pelanggan hanya dibenarkan untuk menyertai sekali setiap kitaran aktiviti (mingguan), kerana setiap pelanggan hanya mendapat 1 peluang undian setiap minggu. Penyertaan berulang akan membatalkan kelayakan pelanggan daripada memenangi hadiah.
20. Peluang cabutan bertuah akan ditetapkan semula secara automatik setiap Ahad pada jam 23:59 (GMT+3). Peluang yang tidak digunakan tidak akan dibawa ke minggu berikutnya.
21. Pengguna yang layak dan menang sepanjang minggu akan menerima kredit ganjaran ke dalam dompet akaun mereka dalam tempoh 3 hari bekerja selepas kitaran aktiviti tamat.

TERMA DAN SYARAT AM

22. Melainkan dinyatakan secara jelas, Terma ini terpakai kepada semua kempen, tawaran dan/ atau promosi (secara kolektif dirujuk sebagai “Kempen”) yang dianjurkan oleh Ultima Markets.
23. Semua Kempen tertakluk kepada undang-undang dan keperluan kawal selia yang berkenaan serta dikawal oleh keputusan muktamad Ultima Markets.
24. Pelanggan mesti memastikan penyertaan mereka mematuhi undang-undang bidang kuasa masing-masing dan memahami risiko undang-undang yang berkaitan.
25. Penyertaan dalam Kempen tidak boleh dianggap mengubah tahap toleransi risiko seseorang atau menggalakkan dagangan yang tidak selari dengan strategi peribadi.
26. Pelanggan mesti menilai sendiri dan menanggung sebarang risiko yang timbul daripada penyertaan dalam Kempen atau aktiviti dagangan.
27. Semua akaun dagangan baharu yang dibuka tertakluk kepada semakan dan kelulusan oleh Ultima Markets.
28. Ultima Markets berhak menjalankan pengesahan identiti selaras dengan keperluan AML (Pencegahan Pengubahan Wang Haram) dan CFT (Membanteras Pembiayaan Keganasan).

29. Jika pelanggan mendeposit melalui e-dompet atau mata wang kripto (termasuk tetapi tidak terhad kepada USDT), Ultima Markets boleh membatalkan kelayakan penyertaan mereka.
30. Ultima Markets berhak mengubah, menggantung atau menamatkan mana-mana Kempen, tawaran dan/atau promosi pada bila-bila masa tanpa notis awal atau pampasan.
31. Jika pelanggan melanggar Terma ini atau disyaki melakukan penyalahgunaan, penipuan atau hedging arbitrage, Ultima Markets boleh menolak atau membatalkan penyertaan serta menarik balik, melaras atau menolak sebarang ganjaran atau manfaat.
32. Ultima Markets mempunyai budi bicara penuh untuk menentukan sama ada sesuatu tingkah laku melanggar tujuan atau semangat mana-mana Kempen.
33. Ultima Markets tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian, liabiliti, kos atau kerosakan (termasuk tetapi tidak terhad kepada kegagalan pelayan atau isu sambungan) yang timbul daripada penyertaan Kempen.
34. Pelanggan mengakui bahawa dagangan membawa risiko tinggi, dan Ultima Markets tidak bertanggungjawab terhadap hasil dagangan individu.
35. Ultima Markets boleh meminda Terma ini pada bila-bila masa, dan perubahan berkuat kuasa selepas diterbitkan di laman web rasmi.
36. Penggunaan berterusan perkhidmatan Ultima Markets atau penyertaan dalam Kempen dianggap sebagai penerimaan terhadap Terma yang telah disemak.
37. Jika terdapat percanggahan antara versi bahasa, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.
38. Sekiranya berlaku pertikaian, keputusan muktamad Ultima Markets adalah mengikat.

TERMA DAN SYARAT TAMBAHAN KEMPEN

39. Pelanggan mesti berumur sekurang-kurangnya 18 tahun untuk mendaftar dan memohon akaun.
40. Ultima Markets berhak menolak permohonan atau menggantung/membatalkan akaun serta menghapuskan sebarang bonus, ganjaran atau manfaat yang diperoleh daripada Kempen.
41. Ultima Markets boleh, atas budi bicara mutlakanya, meminda, menggantung atau menamatkan mana-mana Kempen tanpa notis atau pampasan.
42. Keputusan Ultima Markets adalah muktamad dan tidak boleh dipertikaikan, serta tiada penjelasan lanjut akan diberikan.
43. Melainkan ditolak secara bertulis, Ultima Markets berhak menggunakan imej, data atau maklumat berkaitan Kempen untuk tujuan pemasaran, media sosial atau promosi.
44. Terma Tambahan ini hendaklah dibaca bersama Terma dan Syarat Am dan mempunyai kesan undang-undang yang sama.
45. Jika mana-mana peruntukan dianggap tidak sah atau tidak boleh dikuatkuasakan, peruntukan lain masih kekal berkuat kuasa.
46. Sekiranya terdapat percanggahan antara versi terjemahan, versi Bahasa Inggeris akan diutamakan.