



FORTUNE DRAW

Fortune Draw (ต่อไปนี้จะเรียกว่าแคมเปญ) นี้จัดทำโดย Ultima Markets (ต่อไปนี้จะเรียกว่า "บริษัท" หรือ "Ultima Markets") ให้แก่ลูกค้าที่มีสิทธิ์ของบริษัท

info@ultimamarkets.com

[UltimaMarkets.com](https://ultimamarkets.com)

ระยะเวลา

ตั้งแต่วันที่ 4 พฤษภาคม 2569 เวลา 00:00 น. (GMT+3) ถึง 31 พฤษภาคม 2569 เวลา 23:59 น. (GMT+3)

ระยะเวลาของแคมเปญจะขึ้นอยู่กับเวลาที่แสดงในพื้นที่โปรโมชั่นแคมเปญที่กำหนดไว้

เกณฑ์คุณสมบัติ

1. แคมเปญนี้เปิดให้ลูกค้าปัจจุบันของ Ultima Markets ทุกคนเข้าร่วม โดยการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้ารับทราบว่าได้อ่านและตกลงที่จะผูกพันตามข้อกำหนดและเงื่อนไขในที่นี่และข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไปของ Ultima Markets
2. ลูกค้าใหม่จะต้องเปิดบัญชีกับ Ultima Markets ก่อนจึงจะสามารถเข้าร่วมแคมเปญนี้ได้
3. ในการเป็นลูกค้าใหม่ของ Ultima Markets จำเป็นต้องลงทะเบียนกับ Ultima Markets ให้ข้อมูลที่จำเป็นตามที่กำหนดในขั้นตอน “KYC” (Know Your Customer) และเปิดบัญชีซื้อขายจริง
4. ลูกค้าใหม่ หมายถึง บุคคลที่ไม่เคยลงทะเบียนบัญชีซื้อขายจริงกับ Ultima Markets มาก่อน และการสมัครได้รับการอนุมัติจาก Ultima Markets แล้ว Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการประเมินว่าผู้สมัครมีความเกี่ยวข้องกับผู้ที่ถือบัญชีรายอื่น ๆ ของ Ultima Markets หรือไม่ รวมถึงผู้ถือบัญชีที่ปิดไปแล้ว เพื่อพิจารณาคุณสมบัติของผู้สมัครในฐานะลูกค้าใหม่
5. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับบัญชี STP และ ECN เท่านั้น
6. บัญชีที่เชื่อมกับ PAMM และ/หรือ MAM จะไม่สามารถเข้าร่วมในแคมเปญนี้ได้
7. ในการเข้าร่วมแคมเปญนี้ ลูกค้าต้องเลือกเข้าร่วมผ่านส่วนโปรโมชั่นที่กำหนดในพอร์ทัลลูกค้าของ Ultima Markets

กติกาแคมเปญ

8. ผู้เข้าร่วมต้องมียอดฝากตามที่กำหนดและมีปริมาณการซื้อขายตามที่ระบุภายในระยะเวลาโปรโมชั่นเพื่อรับรางวัล
9. การฝากเงินครั้งแรกในช่วงระยะเวลาแคมเปญต้องมีจำนวนเงินขั้นต่ำ 250 ดอลลาร์สหรัฐ
10. ต้องมีปริมาณการซื้อขายตามที่กำหนดภายในระยะเวลาแคมเปญ
11. แคมเปญนี้ใช้ได้เฉพาะกับคำสั่งซื้อขายผลิตภัณฑ์ต่อไปนี้: ฟอเร็กซ์ ทองคำ เงิน น้ำมันดิบ และคริปโตเคอร์เรนซี
12. คำสั่งซื้อขายผลิตภัณฑ์ที่ไม่ได้ระบุไว้ในข้อกำหนดข้างต้นจะไม่มีสิทธิ์เข้าร่วมแคมเปญนี้และจะไม่อยู่ภายใต้เงื่อนไขและ/หรือข้อกำหนดของแคมเปญ
13. ข้อกำหนดเกี่ยวกับลิสต์การซื้อขาย จะนำมาพิจารณาเฉพาะคำสั่งซื้อขายที่ถูกถือไว้ตั้งแต่ 5 นาทีขึ้นไปเท่านั้น
14. ลูกค้ายอดนิยมหรือมีคุณสมบัติตรงตามเกณฑ์การเข้าร่วมในช่วงระยะเวลาแคมเปญจะได้รับการลงทะเบียนโดยอัตโนมัติในแคมเปญหลัก Ultimate Trader Cup

รางวัลการซื้อขาย

15. ลูกค้ามีโอกาสได้รับรางวัลในระดับต่าง ๆ ตามผลการซื้อขายรายสัปดาห์ในช่วงระยะเวลาแคมเปญ
16. ผู้ใช้ที่มีสิทธิ์แต่ละรายจะได้รับ "สิทธิ์ลุ้นรางวัล Golden Ticket" ซึ่งให้สิทธิ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมจับรางวัลรายสัปดาห์

ระดับ	ยอดฝากที่กำหนด (USD)	ปริมาณการซื้อขายตามมูลค่าสัญญา (USD)	รางวัล
#1	\$250	> \$1,000,000	คูปองเงินสด \$2, \$5, \$10; คูปองป้องกันการขาดทุน \$5 ; คูปองเพิ่มผลกำไร \$5
#2	\$250	> \$10,000,000	คูปองเงินสด \$10, \$25, \$50; คูปองป้องกันการขาดทุน \$25 ; คูปองเพิ่มผลกำไร \$25
#3	\$250	> \$50,000,000	คูปองเงินสด \$20, \$50, \$100; คูปองป้องกันการขาดทุน \$50 ; คูปองเพิ่มผลกำไร \$50

เงื่อนไขการลุ้นและรับรางวัล

17. ผลการจับรางวัลสำหรับแคมเปญนี้จะประกาศเป็นรายสัปดาห์
18. ลูกค้าต้องเข้าไปที่หน้าแคมเปญบนเว็บไซต์ เพื่อเข้าร่วมและรับสิทธิ์ ในการลุ้นและรับรางวัลประจำสัปดาห์
19. ลูกค้าทุกท่านสามารถเข้าร่วมได้เพียงครั้งเดียวต่อรอบกิจกรรม (ประจำสัปดาห์) เนื่องจากลูกค้าทุกท่านมีสิทธิ์ได้รับโอกาสในการจับรางวัลเพียง 1 ครั้งต่อสัปดาห์ การเข้าร่วมซ้ำจะทำให้ลูกค้าสละสิทธิ์ในการชนะ
20. สิทธิ์ในการลุ้นรางวัลจะถูกรีเซ็ตโดยอัตโนมัติทุกวันอาทิตย์ เวลา 23:59 น. (GMT+3) สิทธิ์การลุ้นรางวัลที่ไม่ได้ใช้จะไม่ถูกนำไปใช้ในสัปดาห์ถัดไป
21. ผู้ใช้ที่มีสิทธิ์และได้รับรางวัลในระหว่างสัปดาห์จะได้รับรางวัลเข้าบัญชีภายใน 3 วันทำการหลังจากสิ้นสุดรอบกิจกรรม

ข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป

22. เว้นแต่จะระบุไว้เป็นอย่างอื่นโดยชัดเจน ข้อกำหนดเหล่านี้ใช้กับแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือ โปรโมชันทั้งหมด (รวมเรียกว่า “แคมเปญ”) ที่จัดโดย Ultima Markets
23. แคมเปญทั้งหมดอยู่ภายใต้กฎหมายและข้อกำหนดด้านกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และอยู่ภายใต้การตัดสินใจขั้นสุดท้ายของ Ultima Markets
24. ลูกค้าต้องตรวจสอบให้แน่ใจว่าการเข้าร่วมของคุณเป็นไปตามกฎหมายของเขตอำนาจศาลของคุณ และเข้าใจความเสี่ยงทางกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
25. การเข้าร่วมในแคมเปญไม่ควรถูกมองว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงความเสี่ยงที่ยอมรับได้ หรือส่งเสริมการซื้อขายที่ไม่สอดคล้องกับกลยุทธ์ส่วนบุคคล
26. ลูกค้าต้องประเมินและรับความเสี่ยงใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมในแคมเปญหรือกิจกรรมการซื้อขายด้วยตนเอง
27. บัญชีซื้อขายที่เปิดใหม่ทั้งหมดจะต้องได้รับการตรวจสอบและอนุมัติจาก Ultima Markets
28. Ultima Markets สงวนสิทธิ์ในการตรวจสอบตัวตนตามข้อกำหนดของ AML และ CFT
29. หากลูกค้าฝากเงินผ่านกระเป๋าเงินอิเล็กทรอนิกส์หรือสกุลเงินดิจิทัล (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียง USDT) Ultima Markets อาจยกเลิกสิทธิ์การเข้าร่วมของลูกค้าได้

30. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการแก้ไข ระบุ หรือยุติแคมเปญ ข้อเสนอ และ/หรือโปรโมชั่นใด ๆ ได้ตลอดเวลาโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือชดเชยใด ๆ
31. หากลูกค้าละเมิดข้อกำหนดเหล่านี้ หรือถูกสงสัยว่ามีการละเมิด การฉ้อโกง หรือการเก็งกำไรแบบเฮดจ์ Ultima Markets อาจปฏิเสธหรือยกเลิกการเข้าร่วม และถอน ปรับ หรือหักรางวัลหรือผลประโยชน์ใด ๆ
32. Ultima Markets มีดุลยพินิจอย่างเต็มที่ในการพิจารณาว่าพฤติกรรมใดละเมิดวัตถุประสงค์หรือเจตนารมณ์ของแคมเปญใด ๆ
33. Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อการสูญเสีย ความรับผิดชอบ ค่าใช้จ่าย หรือความเสียหายใด ๆ (รวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงความล้มเหลวของเซิร์ฟเวอร์หรือปัญหาการเชื่อมต่อ) ที่เกิดขึ้นจากการเข้าร่วมแคมเปญ
34. ลูกค้ารับทราบว่าการซื้อขายมีความเสี่ยงสูง และ Ultima Markets จะไม่รับผิดชอบต่อผลลัพธ์การซื้อขายของแต่ละบุคคล
35. Ultima Markets อาจแก้ไขข้อกำหนดเหล่านี้ได้ตลอดเวลา และการเปลี่ยนแปลงจะมีผลบังคับใช้เมื่อมีการเผยแพร่บนเว็บไซต์อย่างเป็นทางการ
36. การใช้งานบริการของ Ultima Markets อย่างต่อเนื่อง หรือการเข้าร่วมในแคมเปญถือเป็นการยอมรับข้อกำหนดที่แก้ไขแล้ว
37. หากมีข้อขัดแย้งระหว่างเวอร์ชันภาษา เวอร์ชันภาษาอังกฤษจะมีผลบังคับใช้
38. ในกรณีที่ข้อพิพาท การตัดสินใจขั้นสุดท้ายของ Ultima Markets จะมีผลผูกพัน

ข้อกำหนดและเงื่อนไขเพิ่มเติมของแคมเปญ

39. ลูกค้าต้องมีอายุอย่างน้อย 18 ปีจึงจะลงทะเบียนและเปิดบัญชีได้
40. Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการปฏิเสธการสมัครหรือระงับ/ยกเลิกบัญชี และลบโบนัส รางวัล หรือสิทธิประโยชน์ใด ๆ ที่ได้รับจากแคมเปญ
41. UltimaMarkets อาจแก้ไข ระงับ หรือยุติแคมเปญใด ๆ ได้ตามดุลยพินิจของตนโดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้าหรือชดเชยใด ๆ
42. การตัดสินใจของ Ultima Markets ถือเป็นที่สุดและเด็ดขาด และจะไม่มีคำอธิบายเพิ่มเติมใด ๆ อีก
43. เว้นแต่จะมีการปฏิเสธเป็นลายลักษณ์อักษรอย่างชัดเจน Ultima Markets ขอสงวนสิทธิ์ในการใช้รูปภาพ ข้อมูล หรือสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับแคมเปญเพื่อวัตถุประสงค์ทางการตลาด สื่อสังคมออนไลน์ หรือการส่งเสริมการขาย
44. ข้อกำหนดเพิ่มเติมเหล่านี้จะมีผลบังคับใช้ร่วมกับข้อกำหนดและเงื่อนไขทั่วไป และมีผลทางกฎหมายเท่าเทียมกัน
45. หากข้อกำหนดใดถูกพิจารณาว่าไม่ถูกต้องหรือไม่สามารถบังคับใช้ได้ ข้อกำหนดที่เหลือจะยังคงมีผลบังคับใช้ต่อไป
46. ในกรณีที่มีความแตกต่างกันระหว่างคำแปล ฉบับภาษาอังกฤษจะมีผลบังคับใช้เหนือกว่า